

## 苏州市市级项目预算绩效目标表

2022年度

项目名称		普法宣传经费		主管部门	苏州市司法局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		苏州市司法局		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		市级层面成立苏州市法治宣传教育领导小组办公室；苏州市司法局成立普法与依法治理处，负责全市法治宣传与普法教育规划和年度计划并组织实施，承担市法治宣传教育工作领导小组办公室日常工作，人、财、物等基础设施齐备。			
项目实施内容		指导推动全市普法工作和法治创建工作，包括普法阵地建设和维护，场馆设备维护升级，新媒体普法平台日常运营管理；组织开展各类普法宣传教育活动，涉及习近平法治思想、宪法、民法典等专题普法活动以及重点法律法规和重点普法对象宣传等。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			400
		财政拨款	小计		400
			一般公共预算资金		400
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		学习、宣传资料费用		20	40
		普法阵地、载体建设维护费用		40	100
重点法律法规及新媒体普法宣传活动费用		70	120		
专题普法活动费用		45	140		
中长期目标		法治宣传与普法教育规划和年度计划组织实施。			
年度目标		指导监督各部门推进“谁执法谁普法”责任制落实，推进全民普法；指导、监督国家工作人员学法用法工作；指导社会主义法治文化建设。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
平等	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	

成果	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办普法活动次数	=2次	=5次
		维护媒体普法宣传平台数量	=3个	=3个
		微信公众号信息推送数量	=250条	=500条
		朋友圈广告普法宣传次数	=1次	=3次
		普法宣传品订购数量	=200件	=500件
		维护法治宣传阵地数量	=2个	=2个
		征集、创作法治文化作品数量	=10个	=20个
	质量指标	微信公众号推送信息质量达标率	≥90%	≥90%
		普法宣传品质量达标率	≥90%	≥90%
		维护法治宣传阵地质量达标率	≥90%	≥90%
		普法场馆设备日常维护合格率	=100%	=100%
	时效指标	普法活动举办完成及时性	及时	及时
		普法微信公众号更新及时性	及时	及时
效益指标	社会效益指标	微信公众号粉丝数量	≥200000人	≥200000人
		参与微信互动人员规模	≥50000人	≥100000人
		参加法治文化活动人数	≥5000人	≥10000人
		全国同类司法行政微信排名中居前列	3期排名在前20	6期排名在前20
		普法场馆信息系统可用性	全部可用	全部可用